CUÑAS	**MUNICIPIO:** CALDAS
ZONA: URBANA __ RURAL	**BARRIO O VEREDA:** MUNICIPIO

ACTIVIDAD PIC: Realizar información en salud a través de la difusión de 480 cuñas radiales de 5 minutos de duración 2 cuñas diarias intermitentes durante 40 semanas (12 semanales), para brindar información en salud a los padres y adolescentes sobre estrategias de apoyo: 80 Familias Fuertes, 80 SAAJ Servicios de Salud Amigables para adolescentes y jóvenes, 80 ZOE zonas de orientación escolar y 80 centro de Escucha, 80 VIVIR PARA CRECER, 80 me quiero te quiero. dirigido a la población general en la Emisora comunitaria o con cobertura en el municipio.

TEMA PRINCIPAL:

- Familias Fuertes
- SAAJ – Servicios de Salud Amigables para Adolescentes y Jóvenes
- Zonas de Orientación Escolar (ZOE)
- Centro de Escucha
- Vivir para Crecer
- Me quiero, te quiero

OBJETIVOS:

- Dejar constancia de la ejecución y emisión de 48 cuñas radiales como parte de la estrategia de información en salud dirigida a padres, madres, adolescentes y población general, orientada a la promoción de factores protectores y prevención de riesgos psicosociales en el municipio.

METODOLOGÍA

Teniendo en cuenta que las cuñas radiales estaban proyectadas con una duración de 5 minutos, y con el fin de dar cumplimiento al tiempo total establecido dentro de la estrategia, se implementó un ajuste metodológico consistente en la emisión de 12 cuñas semanales diferentes**.**

La distribución de las cuñas se realizó de la siguiente manera:

- 2 cuñas diarias intermitentes
- 12 cuñas semanales

La presente acta certifica la emisión efectiva de **48 cuñas radiales**, correspondientes a la fase inicial del cronograma, evidenciando el cumplimiento parcial de la estrategia de difusión radial en el municipio.

MATERIALES:

1. Parrilla de programación radial
2. Registro de emisiones
3. Guiones técnicos de cuñas
4. Informe de ejecución parcial

FECHA DE REALIZACIÓN:	HORA DE INICIO:	HORA DE TERMINACIÓN:
01 al 31 de marzo de 2026	**N/A**	**N/A**

INSTITUCIÓN O SECTOR QUE REALIZA LA ACTIVIDAD:
ESE - CENTRO DE SALUD LAS MERCEDES-CALDAS

ORDEN DEL DIA:

- Verificación de cumplimiento de emisión radial
- Socialización de contenidos difundidos
- Análisis del alcance comunitario
- Evaluación preliminar de impacto
- Definición de compromisos de continuidad
- Conclusiones

MARCO CONCEPTUAL

La estrategia de difusión radial se fundamenta en el enfoque de comunicación para la salud, el cual busca:

- Promover conductas protectoras.
- Fortalecer la prevención del consumo de sustancias.
- Informar sobre rutas institucionales de atención.
- Sensibilizar sobre bienestar emocional y proyecto de vida.
- Facilitar acceso a servicios amigables p1qara adolescentes.

La comunicación masiva constituye una herramienta clave de prevención primaria, permitiendo ampliar cobertura informativa y fortalecer redes comunitarias de apoyo.

DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA

5. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ESTRATEGIA CONTRATADA

La actividad global contempla para este mes

- 48 cuñas radiales.
- 5 minutos de duración
- 2 emisiones diarias intermitentes.
- 12 cuñas semanales.

La presente acta certifica la **ejecución correspondiente al mes de marzo 2026**, con un total de:

☑ **48 CUÑAS RADIALES EMITIDAS**

6. ESTRATEGIAS DIFUNDIDAS DURANTE MARZO

Las cuñas emitidas incluyeron mensajes institucionales y sensibilizadores relacionados con:

- **Familias Fuertes**
  - Comunicación en el hogar.
  - Normas y límites con amor.
  - Tiempo de calidad.
  - Prevención desde el ejemplo.
- **SAAJ – Servicios de Salud Amigables**
  - Derechos en salud sexual y reproductiva.
  - Prevención del embarazo adolescente.
  - Prevención de ITS.
  - Atención confidencial y gratuita.
- **Zonas de Orientación Escolar (ZOE)**
  - Prevención del consumo de sustancias.
  - Escuela como entorno protector.
  - Habilidades para la vida.
  - Presión de grupo.
- **Centro de Escucha**
  - Espacio para orientación emocional.
  - Prevención del suicidio.
  - Acompañamiento familiar.
  - Salud mental sin estigmas.
- **Vivir para Crecer**
  - Proyecto de vida.
  - Liderazgo juvenil.
  - Prevención de violencias.
  - Construcción de metas.
- **Me Quiero, Te Quiero**
  - Autoestima.
  - Relaciones sanas.

- Prevención de violencia en el noviazgo.

◆ **Chivateando**

- Prevención del abuso sexual.
- Autocuidado corporal.
- Identificación de señales de alerta.
- Ruta de atención institucional.

7. METODOLOGÍA DE IMPLEMENTACIÓN

- Elaboración técnica de guiones.
- Validación institucional.
- Grabación con formato radial estructurado.
- Programación en emisora comunitaria.
- Emisión intermitente según parrilla.
- Registro y control de transmisiones.

CONCLUSIONES

1. Se certifica la emisión de 43 cuñas radiales durante el mes de febrero 2026.
2. Los mensajes abordaron prevención integral en salud mental, sexual, familiar y comunitaria.
3. La estrategia fortalece factores protectores y promueve participación comunitaria.
4. La ejecución continuará progresivamente hasta completar las 480 cuñas proyectadas.

BIBLIOGRAFÍA

- Ministerio de Salud y Protección Social – Lineamientos PIC.
- Organización Mundial de la Salud – Promoción de la Salud.
- Política Nacional de Salud Mental.

- Lineamientos de Prevención de Violencia Sexual.
- Estrategia Nacional de Prevención del Consumo de Sustancias Psicoactivas.

NOMBRE	CARGO	FIRMA
YENY MARIBEL GARCIA RAMIREZ	PSICOLOGA	